

2020년 국내·외 전시(박람회) 참가 중소기업 지원사업 공고

관내 중소기업에 대한 국내·외 전시(박람회, 행사 등)회 참가비 지원으로 국내 판로개척 및 수출 마케팅 기회를 제공하고 이를 통하여 지역경제 활성화에 기여하기 위한 『2020년 국내·외 전시(박람회)회 참가 중소기업 지원계획』을 다음과 같이 공고합니다.

2020년 1월 2일

나 주 시 장

관인
생략

1. 지원개요

가. 지원근거 : 「나주시 투자촉진 조례 시행규칙」 제11조

나. 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월

다. 지원대상

- 나주시 소재 공장등록을 필하고 제조업을 영위하는 기업으로서,
2020년 국내·외에서 개최되는 전시(박람회)회에 참가하는 기업

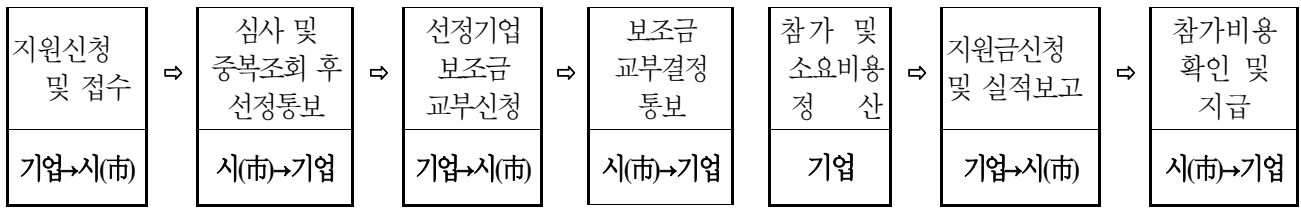
라. 지원내용 : 기업당 2,000천원 한도 내에서 체재비를 제외한 전시회 등 참가 직접경비 일부 지원

- 기본부스 임차료 : 80%이내
- 시설구축비 : 60%이내
- 홍보비, 물품 등 현물 구입비 : 전액 자부담

2. 세부 추진계획

가. 지원 절차

신청접수	심사 및 선정	보조금 교부신청	보조금 교부결정	전시회 참가	보조금 청구	지원금 지급
------	---------	----------	----------	--------	--------	--------



- 참가 전시회 변경 시 시의 사전승인절차 이행
- 지원대상으로 선정된 기업은 전시회 참가완료 후 지원금 사후정산 지원(정산관련 증빙서류 미제출 및 서류 부적정시 지원불가)

나. 신청 접수 및 선정

- 신청공고 : 나주시 홈페이지
- 신청기간 : 2020. 1. ~ 12.

※ 박람회 개최 전까지 기업선정 및 지원금 교부결정이 완료되어야 하므로 박람회 개최일 최소 2주전 신청

- 접수방법 : 방문접수 (우편접수 불가)

- 접수처 : 나주시청 일자리경제과 기업육성팀(☎ 339-8293)

※ 제출된 신청서류는 반환하지 않으며 선정기업은 개별 통지함.

- 제출 및 확인서류

- 최초 사업 신청 : [붙임 1],[붙임 2] 서식

※ 원본제출 및 모든 사본 '원본대조필(날인포함)' 기입

- 심사 및 선정

- 나주시 지원사업 대상기업 선정기준표[붙임 3]에 의거 심사

- 동점일 경우 평가항목의 연번순에 의거 고득점 자에 우선권 부여

- 수도권 (코엑스, 킨텍스)에서 개최되는 전시회에 참가하는 기업의 선정 비율이 가능한 지원금 총액의 50%이상 되도록 선정

- 지원제외대상

- 정부·지자체 또는 중소기업 유관기관으로부터 동일 전시회 참가 권으로 지원을 받은 기업(중복지원 불가)

- 임금채불기업, 환경오염 등 사회적 물의를 일으킨 기업

- 공고일 현재 국세 및 지방세 등 체납기업

- 전시(박람회)회 참가 중 준비자료
 - 부스전면이 보이는 사진(반드시 촬영)
 - 기타 박람회 참가를 입증할 수 있는 자료(상담일지 등)

다. 지원금 지급

- 지원금 신청서류(증빙자료 등) 확인 후 신청기업 계좌로 입금
 - 신청기업의 대표자 개인계좌에 입금 사양함.
- 지원내역 및 제출서류

지원항목	세 부 내 역	첨 부 서 류
부스비 (80%이내)	<ul style="list-style-type: none"> • 부스(조립, 독립) 임차료 (3m×3m) 	<ul style="list-style-type: none"> • 계약서(또는 신청서) <ul style="list-style-type: none"> - 전시회 참가신청서로 대체가능 • 세금계산서 : 주최(관)자 발행 <ul style="list-style-type: none"> ※ 전시주최(관)자가 장치를 설치하지 않은 경우 장치업체 발행 세금계산서 • 무통장입금내역(또는 입금표) • 부스 전경사진 1매 <ul style="list-style-type: none"> ※ 기타 주최(관)측 제공 증빙자료 • 세금계산서 • 송금영수증(또는 입금표)
시 설 구축비 (60%이내)	<ul style="list-style-type: none"> • 전기료, 전화료, LAN 등 <ul style="list-style-type: none"> ※ 실비 제외 • 고객관리(RF등록기)이용료 • 압축공기 설치비 • 가구 임대비(기본) <ul style="list-style-type: none"> ※ <u>물품 등 현물구입비 제외</u> 	
<p>※ 미지원 항목</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 광고물 게재(디렉토리 등), 용역 서비스(인테리어성 공사비 포함), 홍보를 위한 기념품, 기타 경비성 지출비용, 주최(관)기관이 제공하지 않는 기타 비용 <p>※ 정산 시 미인정 자료</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 공급자 도장이 없는 세금계산서, 간이영수증, 기타 공인되지 않은 영수증 등 ◦ 부가가치세(VAT) <p>※ 해외업체 주관의 국내전시회 참가 시 정산요령</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 해외업체가 단독으로 국내전시회를 주관하여 세금계산서 발행이 어려운 경우 입금사실을 객관적으로 증빙할 수 있는 서류(무통장입금서 등) 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 장치비 및 홍보비도 동일한 요령으로 정산 		

라. 지원기업 설문조사서 작성

- 지원금 선정기업에 대한 설문조사서 작성 후 피드백 활용

- 붙임 : 1. 2020년도 국내·외 전시(박람회) 참가지원신청서 1부.
2. 2020년도 국내·외 전시(박람회) 참가추진 계획서 1부.
3. 나주시 지원 대상기업 선정평가표 1부. 끝.

[붙임 1]

국내·외 전시(박람회) 등 참가 지원금 신청서

						※접수번호	
업 체 명				대표자		성별	
종업원수		작년매출액		역원		홈페이지	
소재지	본사	(우 :)		소유여부	자가	전화	
					임차	Fax	
	공장	(우 :)			자가	전화	
					임차	Fax	
최근 3년 이내 국내·외 전시회 참가경력		국내	8회 이상	5~7회	3~5회	1~2회	없음
		해외	8회 이상	5~7회	3~5회	1~2회	없음
전시회	명칭			주최(주관)			
	기간			개최장소			
	전시품			참가목적			
참가비용		단가(원)	수 량		금액(원)		비 고
총 계							(VAT 제외)
부스임차료							
시설구축비							
홍 보 비							
비 용 부 담(금액단위 : 원)							
계		시·군 지원금	타 기관 지원금		자 부 담		기 타
제출서류		1. 지원금신청서 및 추진계획서 1부 2. 참가신청서(또는 계약서) 사본 1부. 3. 사업자등록증 1부 4. 제품 카탈로그 1부 5. 공장등록증 1부. 6. 특허 등 산업지적재산 사본 7. 각종 보유인증서 사본 등 ※ 6,7번 : 해당되는 경우 제출					
담	성 명				부서/직위		

		참가 전	참가 후
매출 및 수출증대 효과	매출증대 예상금액	백만원	백만원 (% 신장)
	수출증대 예상금액 (수출기업 해당시)	만 불	만 불 (% 신장)
기 타 참가효과	※ 전시회 참가에 따른 유무형의 기대효과 등 기재		

[붙임 3]

나주시 지원 대상기업 선정평가표

업 체 명		접수번호			
전시박람회명		개최기간			
구 분	평 가 항 목	배점 및 기준	평 점		
일반 평가 (20)	업 력	·사업자등록증상 기업업력 (창업초기 기업의 판로확대 지원)	5년 미만	5	
		5년 이상	3		
		10년 이상	1		
	소 재 지	·본사 또는 공장의 나주시 소재 여부	본사	5	
			공장	5	
	종 업 원	·상시 종업원수	30인 미만	5	
30인 이상			3		
100인 이상			1		
기술 평가 (30)	국내외인증	·UL, JIS, CE, ISO등 해외규격 및 마크 인증	7개 이상	15	
		·NT, EM, KT등 신기술 마크	6개 미만	10	
		·특허, 장영실상, 중소기업인상 수상 ·Q마크, GD마크, KS, 기타 품질인증 획득 ·중소기업 우수마크 획득	1개 이상	4	
	기술개발	·최근 3년 이내 중기청 INNO-BIZ선정 ·최근 3년 이내 산학연(RRC, KRRC) 추진 ·부설연구소 및 연구부서 보유 등	3개 이상	15	
			2개 이상	10	
			1개 이상	4	
마케팅	전시(박람)회	·카탈로그 및 홈페이지 등 홍보 준비도	높음	10	

전략 (30)	준비도	·전시박람회 증빙서류 제출정도	보통	7	
			낮음	4	
	제품경쟁력	·대상제품 특성, 활용분야, 기술성 ·경쟁제품 대비 품질 및 가격경쟁력	높음	10	
			보통	7	
	지원효과성	·지원을 통한 매출, 수출증대 효과 ·전시박람회 참가를 통한 홍보 효과	높음	10	
			보통	7	
낮음	4				
기업 확인 (20)	기업확인	·벤처기업, (수출)유망중소기업, 여성기업인, 프론티어기업 등 여부	3개이상	10	
			2개이상	7	
			1개이상	4	
	전시회 참가경력	·최근3년 이내 전시회 참가경력	5~7회	10	
3~5회			5		
1~2회			3		
없음			0		
가산점 (10)	유망기업	·전라남도유망중소기업 ·나주시 스타(프리)기업	대상기업 프리기업	5 3	
	우수전시회 참 가	·전남도·산통부 선정 전시회 참가 또는 1만㎡이상 전시회 참가여부	참 가	5	
계				110점	
심사결과	적 부(사유:)	심사일자	년 월 일		
		평가자	(확인)		
		확인자	(확인)		

※ 배점결과 동일 점수인 경우 평가항목의 연번 순에 의거 고득점자에
우선권 부여

※ 한국어외 인증서의 경우 번역본 첨부(번역이 없는 경우 제외함.)