



서울건축박람회

SEOUL HOUSING FAIR



전시회 **온라인 마케팅 서비스** 이용 매뉴얼 (참가 기업용)

Contents



1. 온라인 참가기업 전용 페이지.....	1
01. 참가기업 전용 페이지 로그인	1
02. 참가기업 전용 페이지 안내(1)	2
03. 참가기업 전용 페이지 안내(2)	3
2. 전시회 온라인 마케팅 서비스	2
01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	4
01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개	5
01-2. 참가기업 유튜브채널 홍보 서비스	6
02. 출품료페이백 챌린지 신청 (초청장 이미지 다운로드)	7
02-1. 출품료페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드) 활용 방법.....	8
02-2. 출품료페이백 챌린지 - 기업 전용 맞춤형 초청장 제작 기능	9
03. 보도자료 배포 신청	10

01. 온라인 참가기업 전용 페이지 로그인

온라인 참가기업 전용 페이지를 통해
필수 서류 제출 및 다양한 서비스를 제공 받을 수 있습니다.

<https://exh.messeesang.com/koreabuild/login>

한국어 English

코리아빌드워크 / 경향하우징페어

아이디 *

비밀번호 *

아이디 저장 [회원가입](#) | [아이디/비밀번호 찾기](#)

로그인

사무국 문의 : 02-6121-6400

상호명 : (주)메세이상 | 대표이사 : 조원표
사업자등록번호 : 372-81-02557
주소 : 서울특별시 마포구 월드컵북로58길 9, 3층(상암동, ES타워)
TEL : 02-6121-6206 | FAX : 02-6121-6201
Copyright © 2025 MESSE ESANG All Rights Reserved.

서울건축박람회 참가기업 로그인 페이지

** 로그인 계정 분실 시, 사무국으로 문의 (Tel.02-6121-6400)

** 비밀번호는 [내 정보수정]에서 변경 가능

02. 온라인 참가기업 전용 페이지 안내(1)

※ 주요 기능 및 제출 일자 ※

‘공식 노출 간판명 등록’, ‘상주인원 출입증 신청’은 필수 사항입니다.

반드시 등록/신청해주십시오.

참가신청 확인 및 출품료 납부

- 참가신청 및 내역확인
- 출품료 납부내역 확인

안내자료 및 제출서류(필수)

- 공식 노출 회사명 등록
- 참가기업 출입증 신청

홍보 지원 프로그램(선택)

- 01 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기
- 02 부스 참가비 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)
- 03 보도 자료 배포 신청
- 04 전문지 광고비 지원(쿼터광고)

해외바이어 수출상담회

- 해외바이어 1:1 수출상담회

구분	내용	기한	비고
공식 노출 간판명 등록	부스배치도, 간판명 등에 사용할 회사/브랜드명 기입	신청 시	
상주인원 출입증 신청	전시기간 동안 전시장에 상주하는 직원 수 기입	개막 일주일전까지	
홍보 지원 프로그램	01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	※접수 종료※ 개막 2주 전까지	※ 링크온비즈 제품등록 필수 (자세한 내용은 링크온비즈 등록 매뉴얼 확인)
	02. 출품료 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)	상시	※ 초청장 이미지 다운로드 후 초청 할 대상(바이어)에게 발송 가능
	03. 보도자료 배포 신청	※접수 종료※ 개막 2주 전까지	※배포 기간※ 신청 날짜 차주 월~수요일 중

03. 온라인 참가기업 전용 페이지 안내(2)

※ 주요 기능 및 제출 일자 ※

파란색으로 표시된 부분은 서울건축박람회에서 무료로 제공하는 전시회 온라인 마케팅 서비스입니다.

참가신청 확인 및 출품료 납부

- 참가신청 및 내역확인
- 출품료 납부내역 확인

안내자료 및 제출서류(필수)

- 공식 노출 회사명 등록
- 참가기업 출입증 신청

홍보 지원 프로그램(선택)

- 01 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기
- 02 부스 참가비 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)
- 03 보도 자료 배포 신청
- 04 전문지 광고비 지원(쿼터광고)

해외바이어 수출상담회

- 해외바이어 1:1 수출상담회

구분	내용	기한	비고
공식 노출 간판명 등록	부스배치도, 간판명 등에 사용할 회사/브랜드명 기입	신청 시	
상주인원 출입증 신청	전시기간 동안 전시장에 상주하는 직원 수 기입	개막 일주일전까지	
홍보 지원 프로그램	01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	※접수 종료※ 개막 2주 전까지	※ 링크온비즈 제품등록 필수 (자세한 내용은 링크온비즈 등록 매뉴얼 확인)
	02. 출품료 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)	상시	※ 초청장 이미지 다운로드 후 초청 할 대상(바이어)에게 발송 가능
	03. 보도자료 배포 신청	※접수 종료※ 개막 2주 전까지	※배포 기간※ 신청 날짜 차주 월~수요일 중

01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기

참가기업 온라인 홍보 신청

참가기업의 제품과 기술을 알리고 마케팅 기회를 제공하고자 참가기업 온라인 홍보 신청을 받고 있습니다.
기재학주신 내용은 홈페이지, SNS, 뉴스레터, 유튜브, 링크온비즈 등 코리아빌드/경향하우징페어 자체 채널에 전시 및 참가기업 홍보 목적으로 사용됩니다.
제작된 홍보 콘텐츠는 코리아빌드 자체 채널에서 확인 가능합니다.

이용 가이드 다운로드 **온라인 홍보 신청 및 제품등록**

공식 채널 온라인 홍보 예시

인스타그램 / 페이스북



유튜브



2022 코리아빌드 참가기업 대표 도장방수재 브랜드 2022 코리아빌드 참가기업 전기차 충전산업 대표 기업

링크온비즈(온라인 기업 홍보 플랫폼)



링크온비즈
온라인 기업 홍보 플랫폼

링크온비즈! 빠르고 쉬운
제품 검색, 아이템 소싱, 거래처 발굴

- 등록 제품 4,468
- 영상 채널 355,557
- 핵심 제품 7,377

링크온비즈에 제품등록하면 전화가 옵니다.
#오스카 #네스트 #아르티장 #난로마스터 #보디움 #한성보드버스 #다마거스트 #뉴이치타임 #시안황토건축 #포레스틀리 #메코팩스 #유니넷 #빅옥 #엘에스이피에스 #성광하우징 #우신기업 #용신프라임 #수상한남방 #삼현씨원 #메타포라 #수진나라 #도이진 #탄탄나이스 #빅하우스 #삼파산업 #케이엠 #오아홈텍 #미주건재 #대한에스엠 #태안엔터프라이즈 #케이디아우드테크 #코리아렌지 #유디시스템

너무 많아서 다 쓸 수가 없습니다. 무료인데 왜 안하세요?

| 참가기업 혜택

- 서울건축박람회 참가기업 대상 **무료 지원**
- 온라인 홍보 신청 접수 시 서울건축박람회 보유 채널
(인스타그램/페이스북, 유튜브, 링크온비즈 등) 홍보 진행

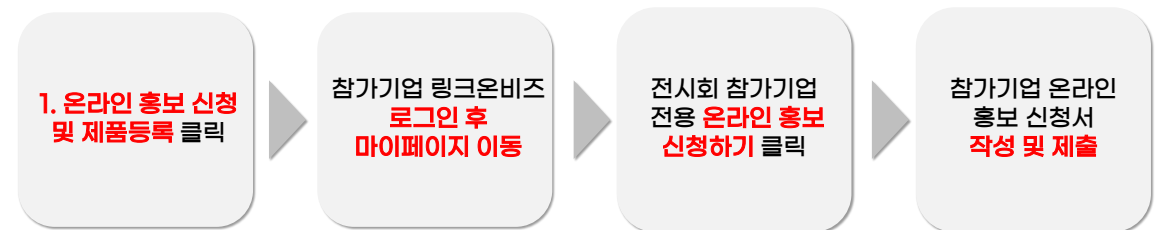
| 참가기업 온라인 홍보 신청 접수

- 접수 기한: **전시 개막 2주 전까지**
- * 홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정

| 제품 사진 및 영상 업로드 권장 사이즈 및 파일 형식

- 권장 사이즈 : 1000X1000px, 10MB 이하
- 권장 파일 형식 : jpg, png, gif 만 가능 (PDF 불가능) / 유튜브 영상 링크

| 참가기업 온라인 홍보 신청 접수 방법

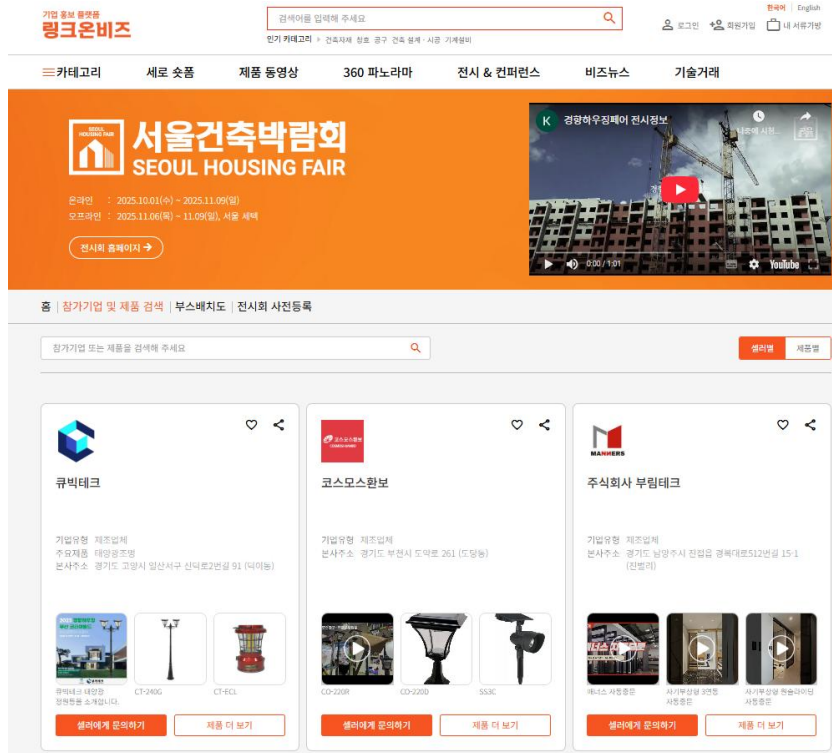


※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내, **이용가이드 다운로드**를 통해서 확인 가능합니다.

| 참가기업 유의사항

- ※ 참가기업 온라인 홍보 신청 접수를 위해서는 **반드시 링크온비즈에 가입 후 제품등록 1개 이상을 진행 해야** 참여가 가능합니다.
링크온비즈 플랫폼 소개 : 5p. 참고

01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개 및 참가기업이 가입해야 하는 이유



서울건축박람회 링크온비즈

링크온비즈 바로가기 : <https://linkonbiz.com>

1. 서울건축박람회의 다양한 프로그램에 참여하기 위해서는 **필수**
 - ▶ 서울건축박람회에서 제공하는 다양한 프로그램에 참여하기 위해서는 **링크온비즈 가입을 필수**로 해주셔야 됩니다.
 - ▶ ※15p 상세내용 참고
2. **365일** 온라인 B2B 영상홍보 플랫폼 '링크온비즈' 노출
 - ▶ **비용: 무료**
 - ▶ 전시회가 끝난 후에도 **항시 홍보가 가능한 온라인 플랫폼**
 - ▶ 자세하게 기입할 수록 **국내/외 바이어와의 미팅 확률 상승**
 - ▶ 제품 등록 시 등록된 영상이 많을 수록 **상위 노출**

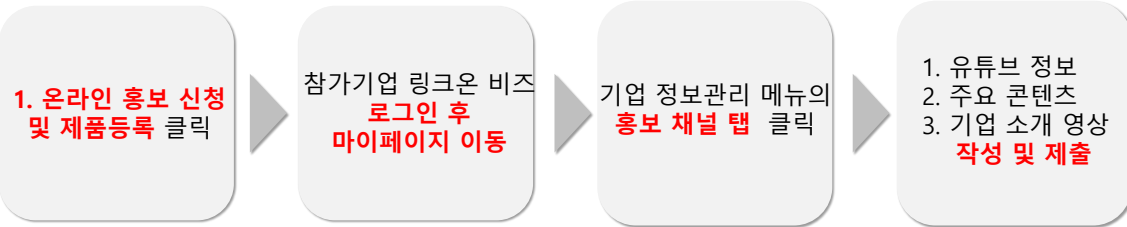
01-2. 참가기업 유튜브 채널 소개 서비스

마케팅의 핵심 목적은 고객과의 다양한 양방향 커뮤니케이션 채널을 구축하는 것입니다.
참가기업의 유튜브 채널을 통해 참가기업은 양질의 콘텐츠를 공유하고 구독자는 정보를 획득할 수 있는 소통을 위한 또 하나의 새로운 관람포인트를 제시합니다.

| 유튜브 채널 홍보 등록 방법



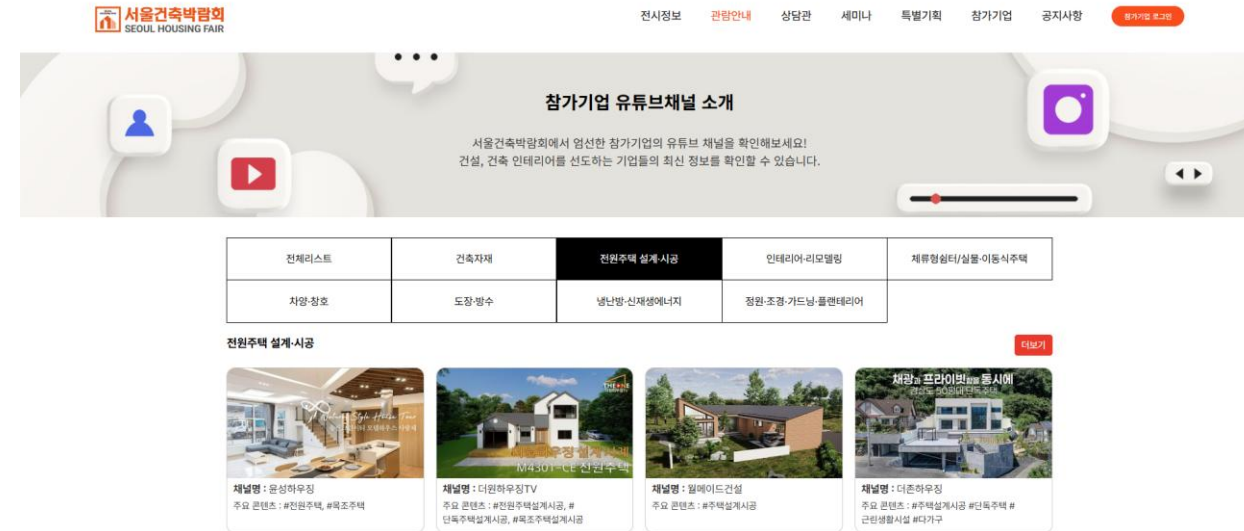
The form is divided into '기본 정보' (Basic Information), '홍보 채널' (Promotion Channel), and '상세 정보' (Detailed Information). Under '홍보 채널', there is a 'Youtube' section with a '1' indicating the first step: 'Youtube 계정을 입력해주세요. ex) Messeesang'. Below it, there is a field for 'Youtube 채널명을 입력해주세요.' and a '2' indicating the second step: '주요 콘텐츠' (Main Content). The example content is '#냉난방, #마감재, #인테리어 등 ...'. A third step '3' indicates '기업 소개 영상' (Company Introduction Video) with a field for '유튜브 URL을 입력해 주세요'.



서울건축박람회 링크온비즈

링크온비즈 바로가기 : <https://linkonbiz.com>

| 참가기업 유튜브 채널 소개 페이지 예시



서울건축박람회 참가기업 유튜브 채널 소개

<https://khfair.com/setec/exhibitors/corporate-channel/>

02. 출품료 페이백 챌린지

부스 참가비 '페이백 챌린지'는 참가기업의 마케팅 활동 지원 프로그램으로
초청한 참관객 수만큼 **부스 출품료의 일부를 지원**해 드립니다.

| 초청장 이미지



참가기업 별 고유 QR 코드 배정

※방법 1. 참가기업 신청서를 작성한
총괄 담당자에게 초청장 이미지가 발송됩니다.

※방법 2. 참가기업 페이지 내
'02. 출품료 페이백 챌린지 신청'에서
다운 받으실 수 있습니다.

※ 참가기업 초청 참관객 수 집계
및 정산에 활용

| 참가기업 참여 혜택

대상	10명 이상 초청 시	50명 초과 초청 시 (51명~)
혜택	3만원 상당의 스타벅스 커피 쿠폰 제공 (홍보 담당자 수령)	1인당 10,000원(VAT포함) 페이백 단, 부스 출품료의 최대 20%까지 ※부대시설비 제외
예시		ex. 51명 초청 시 1만원 페이백 ex. 100명 초청 시 50만원 페이백

| 참가기업 유의사항

- ① 페이백은 초청장을 소지한 관람객이 유인등록대 등록을 완료한 기준으로 정산합니다. (★)
- ② 페이백은 부스 출품료로만 한정합니다. (전기, 인터넷, 급배수, 압축공기 등 부대시설비 제외)
- ③ 페이백은 부가세 포함 금액이며 별도 계산서 발행이 필요합니다.
- ④ 해당 업체 임직원은 집계에서 제외됩니다.

※ 참가기업 협조요청:
초청장 이미지를 직접 다운로드 하시어 초청 희망 참관객에게 발송 부탁드립니다.

02-1. 출품료페이백 챌린지 - 기업 전용 맞춤형 초청장 제작 기능

참가기업 고유의 특색을 담을 수 있는 맞춤형 초청장 만들기 기능이 새롭게 추가 될 예정입니다.

이 기능을 활용하여 제품 혹은 브랜드 로고 이미지를 첨부하여 참가 기업만의 특별한 초청장을 제작할 수 있습니다.

기본형 초청장
맞춤형 초청장

- 원하는 이미지로 기업 맞춤형 초청장을 만들 수 있습니다.
- 기업 고유의 QR 코드와 행사 정보는 필수 요소이며, 요소를 드래그하여 크기와 위치를 조정할 수 있습니다.

배경 이미지	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: inline-block;">+ 파일 선택</div> * 이미지 권장 크기: 너비 800px, 높이 1,250px					
추가 이미지	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: inline-block; color: white; background-color: red;">+ New</div> * 추가 이미지는 5개까지 가능합니다. * 배경 이미지보다 작은 이미지를 추가해주세요.					
기본 요소	전시명	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="text" value="정렬"/>	전시시간	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="text" value="정렬"/>
	전시장	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="text" value="정렬"/>	관람시간	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="text" value="정렬"/>
	문의번호	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="text" value="정렬"/>	홈페이지	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="text" value="정렬"/>
	QR 코드	<input type="text" value="정렬"/>				

| 기업 초청장 제작 예시



서울건축박람회 참가기업 로그인 페이지 내
초청장 제작기능

02-1. 출품료 페이백 챌린지 - 초청장 이미지 다운로드 및 활용 방법

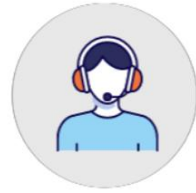
| 참가기업 참여 방법



이미지 초청장 다운로드



초청장 이미지 참관객 전달

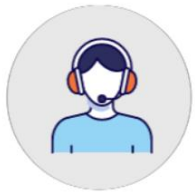


유인등록대 방문 (전시장 로비)



전시 종료 후 참가기업 초청 참관객 수 집계 및 정산

| 참가기업 초청 참관객 참여 방법



유인 등록대 방문 (전시장 로비)



초청장 이미지 제시
※참가기업에게 전달받은 초청장 이미지



전시장 무료 입장

| 참가기업 전용 초청장 활용 예시

1. 문자 / 카카오톡



거러쳐, 협력사 및 지인 문자/카카오톡 메시지 초청

2. 홈페이지 / 카페



홈페이지/카페 방문자 초청 (EX. 이벤트 연계)

3. SNS



SNS 팔로워 및 불특정 다수 초청 (EX. 인스타그램, 페이스북)

참가기업 전용 초청장 이미지를 활용하여
“2026 서울건축박람회” 부스 참가 홍보용으로 활용하실 수 있습니다.

03. 보도자료 배포 신청

보도자료 배포 신청

참가기업의 홍보를 위해 보도자료 배포를 진행합니다. 전시회에 소개할 제품, 기술 및 회사 관련 보도자료를 접수해 주시면 온라인 매체사를 통해 배포 예정입니다. (네이버, 다음 등 포털사이트 노출)

유의사항

- 보도자료 분량은 A4 2장 내외(글자크기 10~12p)입니다.
- 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
- 매체사 상황에 따라 기사는 일부 수정될 수 있습니다.
- 제출기간 : 마케팅 매뉴얼 확인 (* 기한 엄수)

이용 가이드 다운로드
이용 신청서 다운로드



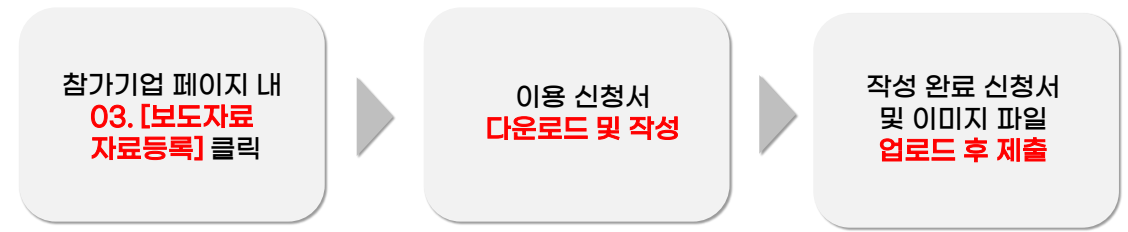
| 참가기업 혜택

- 서울건축박람회 참가기업 대상 무료 지원
- 보도자료 배포 신청 접수 시 **네이버, 구글 등 포털사이트 미디어 파트너사 노출**

| 참가기업 보도자료 배포 신청 접수

- 접수 기한: **전시 개막 2주 전까지**
- * 홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정
- 배포 기간 : 신청 날짜 차주 월~수요일 중

| 참가기업 보도자료 배포 신청 접수 방법



※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내, 이용가이드 다운로드를 통해서 확인 가능

유의사항

- 보도자료 분량은 A4 2장 내외(글자크기 10~12p)입니다.
- 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
- 매체사 상황에 따라 기사는 일부 수정될 수 있습니다.
- 제출기간 : 마케팅 매뉴얼 확인 (*기한 엄수)

감사합니다.

‘서울건축박람회’ 전시회 사무국 (주)메세이상

TEL. 02-6121-6400 | EMAIL.

koreabuild@esgroup.net