



대한민국 대표 건설·건축·인테리어 전문 전시회

경향하우징페어



전시회 **온라인 마케팅 서비스** 이용 매뉴얼(참가 기업용)

Contents

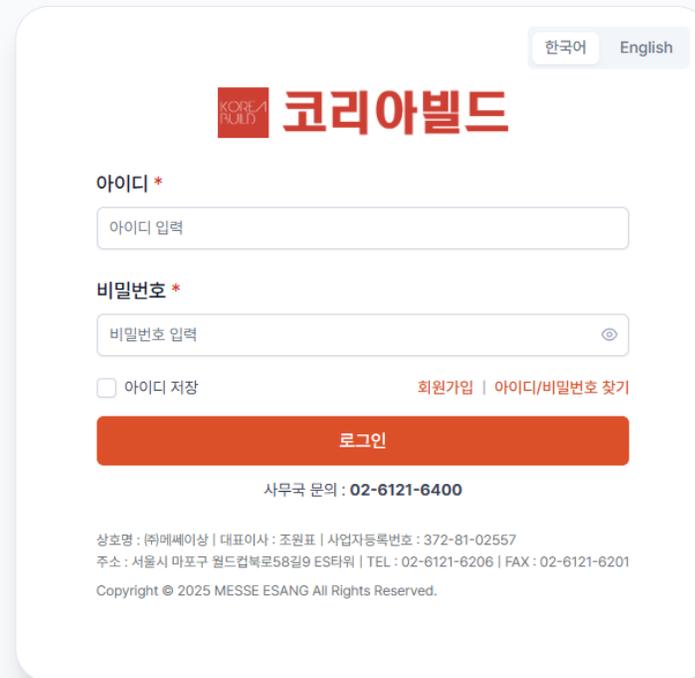


1. 온라인 참가기업 전용 페이지	1
01. 참가기업 전용 페이지 로그인	1
02. 참가기업 전용 페이지 안내(1)	2
03. 참가기업 전용 페이지 안내(2)	3
2. 전시회 온라인 마케팅 서비스	2
01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	4
01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개	5
01-2. 참가기업 유튜브채널 홍보 서비스	6
02. 출품료페이백 챌린지 신청 (초청장 이미지 다운로드)	7
02-1. 출품료페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드) 활용 방법.....	8
02-2. 출품료페이백 챌린지 - 기업 전용 맞춤형 초청장 제작 기능	9
03. 보도자료 배포 신청	10

01. 온라인 참가기업 전용 페이지 로그인

온라인 참가기업 전용 페이지를 통해
필수 서류 제출 및 다양한 서비스를 제공 받을 수 있습니다.

<https://bit.ly/43p3jrn>



경향하우징페어 참가기업 로그인 페이지

* 로그인 계정 분실 시, 사무국으로 문의 (Tel.02-6121-6400)

** 비밀번호는 우측 상단 프로필 - [내 계정 정보]에서 변경 가능

02. 온라인 참가기업 전용 페이지 안내(1)

※ 주요 기능 및 제출 일자 ※

'공식 노출 회사명 등록', '상주인원 출입증 신청' 은 필수 사항입니다.
반드시 등록/신청해주십시오.

- HOME
- ☰ 연간 일정
- 출품
 - ☑ 참가기업 접수 내역 확인
 - ☑ 출품로 납부내역 확인
- 안내자료 및 제출서류
 - ☑ 공식 노출 회사명 등록
 - ☑ 참가기업 출입증 신청
- 출품 홍보
 - ☑ 온라인 홍보 신청 및 제품 등록
 - ☑ 보도자료 배포 신청
 - ☑ 부스 참가비페이백 챌린지
 - ☑ 전문지 광고비 지원(쿼터광고)
- 컨설팅관 신청 리스트
 - ☑ 인테리어 컨설팅관
- 기타
 - ☑ 공지사항
 - ☑ 매뉴얼 다운로드
 - ☑ 지원사업 공고

구분	내용	기한	비고
공식 노출 회사명 등록	부스배치도, 간판명 등에 사용할 회사/브랜드명 기입	신청 시	
상주인원 출입증 신청	전시기간 동안 전시장에 상주하는 직원 수 기입	6월 6일(금)까지	
홍보 지원 프로그램	01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	※지원 종료※ 5월 29일(목) 23시 59분까지 (개막 2주 전)	※링크온 비즈 제품등록 필수 (자세한 내용은 링크온 비즈 등록 매뉴얼 확인)
	02. 보도자료 배포 신청		※배포 시기※ 신청 날짜 차주 월~수요일 중
	03. 부스 참가비페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)	상시	※초청장 이미지 다운로드 후 초청 할 대상(바이어)에게 발송 가능
	04. 사업장 게시용 현수막 신청	※지원 종료※ 5월 29일(목) 23시 59분까지 (개막 2주 전)	※배포 시기※ 현신청 접수 확인 후 1주 이내
	05. 전문지 광고비 지원(쿼터광고)		※정산※ 전시회 종료 후

03. 온라인 참가기업 전용 페이지 안내(2)

※ 주요 기능 및 제출 일자 ※

파란색으로 표시된 부분은 경향하우징페어에서 무료로 제공하는 전시회 온라인 마케팅 서비스입니다.

HOME

☰ 연간 일정

출품

☑ 참가기업 접수 내역 확인

☑ 출품료 납부내역 확인

안내자료 및 제출서류

☑ 공식 노출 회사명 등록

☑ 참가기업 출입증 신청

출품 홍보

☑ 온라인 홍보 신청 및 제품 등록

☑ 보도자료 배포 신청

☑ 부스 참가비페이백 챌린지

☑ 사업장 게시용 현수막 신청

\$ 전문지 광고비 지원(쿼터광고)

컨설팅관 신청 리스트

☑ 인테리어 컨설팅관

☑ 건축주 상담관

기타

구분	내용	기한	비고
공식 노출 회사명 등록	부스배치도, 간판명 등에 사용할 회사/브랜드명 기입	신청 시	
상주인원 출입증 신청	전시기간 동안 전시장에 상주하는 직원 수 기입	6월 6일(금)까지	
홍보 지원 프로그램	01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	※지원 종료※ 5월 29일(목) 23시 59분까지 (개막 2주 전)	※링크온 비즈 제품등록 필수 (자세한 내용은 링크온 비즈 등록 매뉴얼 확인)
	02. 보도자료 배포 신청		※배포 시기※ 신청 날짜 차주 월~수요일 중
	03. 부스 참가비 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)	상시	※초청장 이미지 다운로드 후 초청 할 대상(바이어)에게 발송 가능
	04. 사업장 게시용 현수막 신청	※지원 종료※ 5월 29일(목) 23시 59분까지 (개막 2주 전)	※배포 시기※ 현신청 접수 확인 후 1주 이내
	05. 전문지 광고비 지원(쿼터광고)		※정산※ 전시회 종료 후

01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기

온라인 홍보 신청 및 제품 등록

2025 중창경향하우징페어에서는 참가기업의 제품과 기술을 알리고 마케팅 기회를 제공하고자 '참가기업 온라인 홍보 신청'을 받고 있습니다. 기재해주신 내용은 홈페이지, SNS, 뉴스레터, 유튜브, 링크온비즈 등 자체 채널에 전시 및 참가기업 홍보 목적으로 사용됩니다.

[B2B 영상홍보 플랫폼 "링크온비즈" 특징]

- ✓ 해외 바이어를 위한 AI 자동 번역 서비스
- ✓ 전시회가 끝난 후에도 계속 바이어에게 홍보가 되는 플랫폼
- ✓ 바이어가 셀러에게 직접 연락할 수 있는 기업정보 소개
- ✓ 비용: 무료

↓ 이용 가이드 다운로드

📍 온라인 홍보 신청 및 제품등록

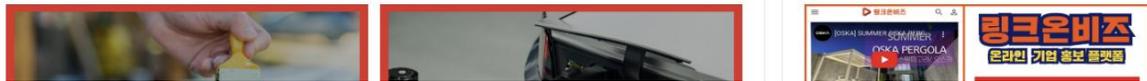
▷ 공식 채널 온라인 홍보 예시

인스타그램 / 페이스북



유튜브

온라인 전시관 (링크온비즈)



| 참가기업 유의사항

- ※ 참가기업 온라인 홍보 신청 접수를 위해서는 반드시 **링크온비즈에 가입 후 제품등록 1개 이상을 진행** 해야 참여가 가능합니다.
- 링크온 비즈 플랫폼 소개 : 5p. 참고

| 참가기업 혜택

- 경향하우징페어 참가기업 대상 **무료 지원**
- 온라인 홍보 신청 접수 시 경향하우징페어 보유 채널 (**인스타그램/페이스북, 유튜브, 링크온비즈 등**) **홍보 진행**

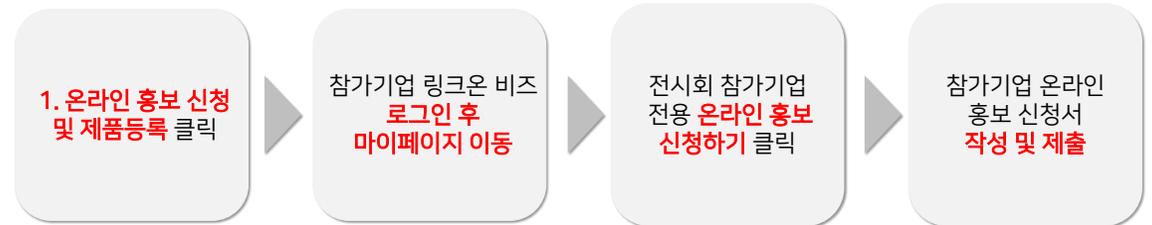
| 참가기업 온라인 홍보 신청 접수

- 접수 기한: 2025년 5월 29일(목) 23시 59분까지(개막 2주 전)
- * **홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정**

| 제품 사진 및 영상 업로드 권장 사이즈 및 파일 형식

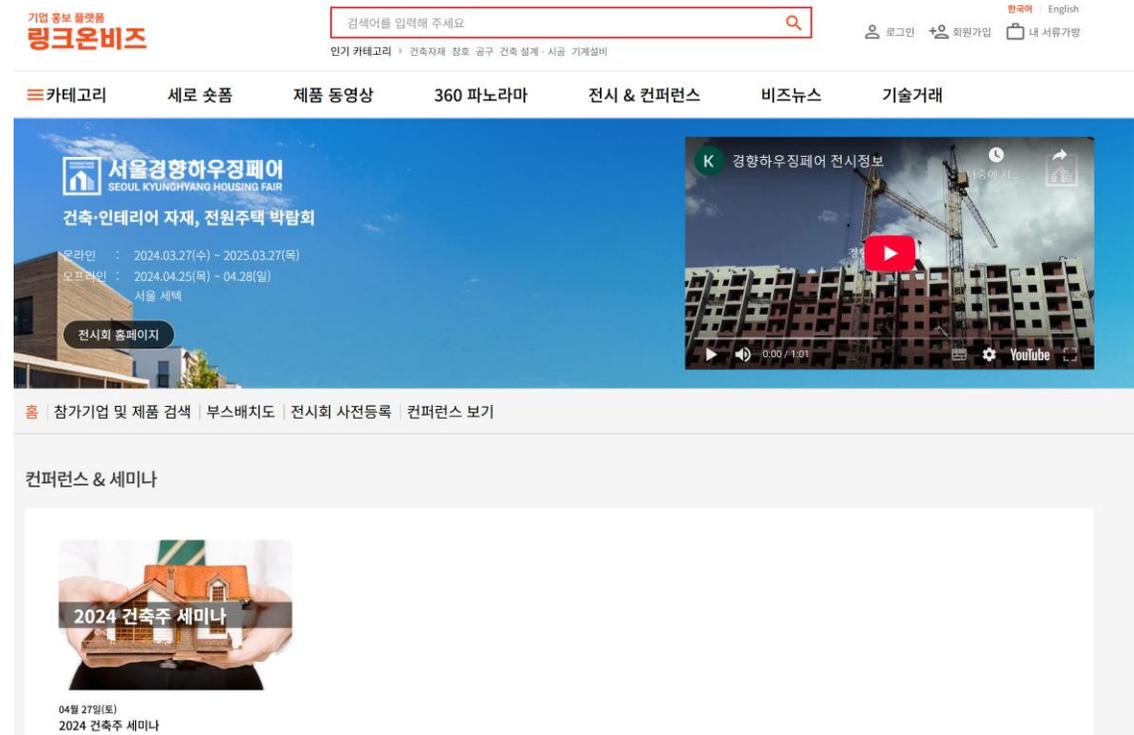
- 권장 사이즈 : 1000X1000(px), 10MB 이하
- 권장 파일 형식 : jpg, png, gif 만 가능 (PDF 불가능) / 유튜브 영상 링크

| 참가기업 온라인 홍보 신청 접수 방법



※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내, **이용가이드 다운로드**를 통해서 확인 가능합니다.

01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개 및 참가기업이 가입해야 하는 이유



경향하우징페어 링크온비즈

링크온비즈 바로가기 : <https://linkonbiz.com>

1. 경향하우징페어의 다양한 프로그램에 참여하기 위해서는 **필수**
 - ▶ 경향하우징페어에서 제공하는 다양한 프로그램에 참여하기 위해서는 **링크온 비즈 가입을 필수**로 해주셔야 됩니다.
 - 건축사·공공 바이어 및 실수요자 매칭 프로그램 참여를 위한 기본 사항

2. **365일** 온라인 B2B 영상홍보 플랫폼 '링크온비즈' 노출
 - ▶ 비용: 무료
 - ▶ 전시회가 끝난 후에도 항상 홍보가 가능한 온라인 플랫폼
 - ▶ 자세하게 기입할 수록 **국내/외 바이어와의 미팅** 확률 상승
 - ▶ 제품 등록 시 등록 된 영상이 많을 수록 **상위 노출**

01-2. 참가기업 유튜브 채널 소개 서비스

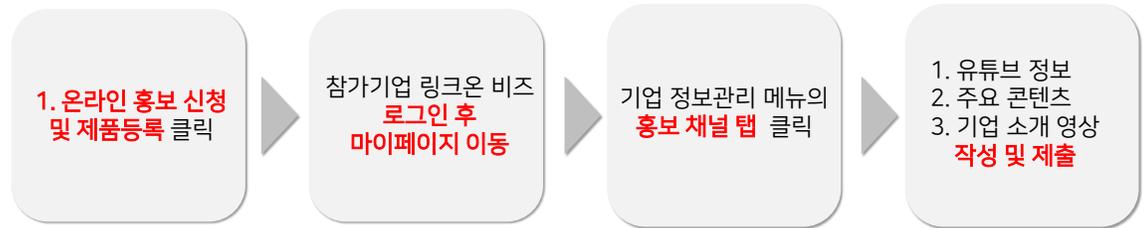
마케팅의 핵심 목적은 고객과의 다양한 양방향 커뮤니케이션 채널을 구축하는 것입니다.
 참가기업의 유튜브 채널을 관람객에게 사전 소개하여
 참가기업은 양질의 콘텐츠를 공유하고, 구독자는 정보를 획득할 수 있는 또 하나의 포인트를 제공합니다.

| 유튜브채널 홍보 등록 방법

1. Youtube URL 입력 (예: https://www.youtube.com/@Messeesang)

2. 주요 콘텐츠 (예시) #냉난방, #마감재, #인테리어 등 ...

3. 기업 소개 영상 (유튜브 URL을 입력해 주세요)



경향하우징페어 링크온비즈

링크온비즈 바로가기 : <https://linkonbiz.com>

| 참가기업 유튜브채널 소개 페이지 예시



전체리스트	(경향)건축자재	(경향)전원주택 설계·시공	(경향)인테리어·리모델링	(경향)채류형심터	(경향)차양·창호, 도장·방수	(경향)냉난방·신재생에너지
-------	----------	----------------	---------------	-----------	------------------	----------------

(경향)건축자재

채널명 : KDwoodtech 케이디우드테크
 주요 콘텐츠 : 친환경건축자재, 원목내외장재, 탄화목, 규화목, 규화재, 입죽목재, 사운드메이트

(경향)채류형심터

채널명 : 엠스일TV
 주요 콘텐츠 : 루베강판, 발라강판, 징크강판, 상형강판, 샌드위치판넬, 단열재, 포일

(경향)냉난방·신재생에너지

채널명 : 유니아엔터
 주요 콘텐츠 : #세라믹데크

02. 보도자료 배포 신청

보도자료 배포 신청

참가기업의 사전 온라인 홍보를 위해 인터뷰 게시 및 보도자료 배포를 진행합니다.

- ▶ **보도자료** - 온라인 매체를 통해 배포 (네이버, 다음 등 포털사이트 노출)
- ✔ 보도자료 신청서 샘플을 다운로드하여 내용 작성 후 파일 업로드
- ✔ 보도자료 분량은 A4 2장 내외 (글자 크기 10~12p)
- ✔ 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
- ✔ 매체사 상황에 따라 기사 내용이 일부 수정될 수 있습니다.
- ✔ e.g. 리뉴시스템 "2021 코리아빌드에서 이동식 주택 브랜드 '윌리오즈' 선 배" (링크)
- ✔ e.g. 공기살균도어 개발, 고속자동문 전문기업 ㈜코마크코리아, 2021 코리아빌드 참가 (링크)

※유의사항※

- 보도자료 분량은 A4 2장 내외(글자크기 10~12p)입니다.
- 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
- 매체사 상황에 따라 기사는 일부 수정될 수 있습니다.
- 제출기간: 마케팅 매뉴얼 확인(※기한 엄수)

| 참가기업 혜택

- 경향하우징페어 참가기업 대상 무료 지원
- 보도자료 배포 신청 접수 시 **네이버, 구글 등 포털사이트 미디어 파트너사** 노출

| 참가기업 보도자료 배포 신청 접수

- 접수 기한: 2025년 5월 29일(목) 23시 59분까지
- * 홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정
- 배포 기간 : 신청 날짜 차주 월~수요일 중

| 참가기업 보도자료 배포 신청 접수 방법



※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내 신청 가이드 다운로드를 통해서 확인 가능합니다.

03. 부스 참가비 페이백 챌린지

출품료 '페이백 챌린지'는 참가기업이 마케팅 활동을 통해 초청한 참관객 수만큼 부스 출품료의 일부를 지원해 드리는 프로그램입니다.



대상	10명 이상 초청 시	50명 초과 초청 시(51명~)
혜택	3만원 상당의 스타벅스 커피 쿠폰 제공	1인당 10,000원(VAT포함) 페이백 단, 부스 출품료의 최대 20%까지 ※부대시설비 제외
예시		EX) 51명 초청 시 1만원 페이백 EX) 100명 초청 시 50만원 페이백

참가기업 유의사항

- ①페이백은 초청장을 소지한 관람객이 유인등록대에 등록을 완료한 기준으로 정산합니다.
- ②페이백은 부가세 포함 금액이며 별도 계산서 발행이 필요합니다.
- ③해당 업체 임직원은 집계에서 제외됩니다.

참가기업 전용 페이지 : <https://bit.ly/43p3jrn>

STEP 1

▶ 참가기업 전용 페이지 접속 및 로그인

*비밀번호 분실 시 02-6121-6400

STEP 2

▶ 출품 홍보 - 부스 참가비 페이백챌린지

▶ 다운로드 버튼 클릭

STEP 3

고객에게 다운 받은 이미지 전달

03-1. 부스 참가비페이백 챌린지 - 초청장 이미지 다운로드 및 활용 방법

| 참가기업 참여 방법



이미지 초청장 다운로드



초청장 이미지
참관객 전달



유인등록대 방문
(전시장 로비)



전시 종료 후
참가기업 초청 참관객 수
집계 및 정산



유인 등록대 방문
(전시장 로비)



초청장 이미지 제시
※참가기업에게 전달받은
초청장 이미지



전시장 무료 입장

| 참가기업 전용 초청장 활용 예시

1. 문자 / 카카오톡



거래쳐, 협력사 및 지인
문자/카카오톡 메시지 초청

2. 홈페이지 / 카페



홈페이지/카페 방문자 초청
(EX. 이벤트 연계)

3. SNS



SNS 팔로워 및 불특정 다수 초청
(EX. 인스타그램, 페이스북)

참가기업 전용 초청장 이미지를 활용하여 "2025 경향하우징페어"
부스 참가 홍보용으로 활용하실 수 있습니다.

04. 사업장 게시용 현수막 신청

참가기업의 전시회 참가소식 홍보를 위한 현수막을 무상 제공해드립니다.
사업장 내·외부에 설치하시어 인근 거래업체 및 자사 고객의 전시장 방문을 유도하시기 바랍니다.

| 신청 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출

신청 양식

담당자 정보

배송 시 담당자에게 연락드릴 예정이니 정확히 입력 해주시기 바랍니다.

이름 *
이름을 입력해주세요.

직위 *
직위를 입력해주세요.

연락처(휴대전화) *
연락처를 입력해주세요.

이메일 *
이메일을 입력해주세요.

현수막 수령처 *

우편번호 찾기 우편번호(를) 입력해주세요.
우편번호 찾기 버튼을 눌러 주소를 검색해주세요.
상세 주소(를) 입력해주세요.

현수막 정보

기재하신 기업명 그대로 현수막이 제작되오니, 오탈자에 유의하시기 바랍니다.

기업명 *
기업명을 입력해주세요.

현수막 크기 (택1) *
 3 X 1 (m) 5 X 1.5 (m)

현수막 설치 장소 *
현수막 설치 장소를 입력해주세요.

제출하기

참가기업 전용 페이지 : <https://bit.ly/43p3jrn>

| 현수막 시안(예)



05. 전문지 광고비 지원(쿼터광고)

참가기업의 전시회 참가소식 홍보를 위해 전문지 지면 광고비를 지원합니다.
신문, 잡지 등 인쇄 광고의 1/4 (쿼터) 영역을 경향하우징페어 광고로 채워주세요.
건당 200,000원, 최대 2,000,000원을 지원해드립니다.

| 신청 및 이용 방법

1. 첨부한 광고비 지원 신청서 작성 후 메일(koreabuild@esgroup.net)로 접수
2. 신청서 상 집행 매체 및 일정, 광고 규격 등 기재필요
3. 신청한 광고 규격의 1/4 크기의 광고 파일을 사무국에서 제공
4. 해당 광고를 참가기업 광고에 넣어서 광고 집행
5. 광고면, 매체명, 발행 월/일자가 나오게 사진 촬영 후 메일로 증빙 자료 제출
6. 전시회 종료 후 정산하여 비용 지급

참가기업 전용 페이지 : <https://bit.ly/43p3jrn>

| 광고 예시



감사합니다.

경향하우징페어 전시회 사무국 (주)메세이상

TEL. 02-6121-6400 | EMAIL. koreabuild@esgroup.net